UNIVERSITA' AGRARIA DI TARQUINIA

PROVINCIA DI VITERBO

DOMINIO COLLETTIVO

N° 7 **del 25-10-2023**	**OGGETTO: Regolamento per l'utilizzo del logo e marchio dell'Università Agraria di Tarquinia.**

L'anno **DUEMILAVENTITRE** il giorno **VENTICINQUE** del mese di **OTTOBRE**

alle ore **17,30,** in prima convocazione, si è riunito il

Consiglio di **Amministrazione dell'Università Agraria** di **Tarquinia** con la presenza ed assenza dei Signori

CONSIGLIERI	presenti	assenti	**CONSIGLIERI**	presenti	assenti
1- PERINU Maurizio *Presidente del Consiglio di Amministrazione*	X		**10- MILLIANI Sergio** *Consigliere*		X
2- BATTELLOCCHI Alice *Consigliere*	X		**11- ORTENZI Andrea** *Consigliere*	X	
3- BENEDETTI Ascenzio *Consigliere*	X		**12- PIFERI Giuseppe** *Consigliere*	X	
4- CORI Sara *Consigliere*	X		13- **PROLI Stefano** *Consigliere*	X	
5- GAGNI Fabio *Consigliere*		X	14- **SACRIPANTI Alessandro** *Consigliere*	X	
6- LEONCELLI Maurizio *Consigliere*		X	15- **SCOMPARIN Giuseppe** *Consigliere*	X	
7- LUCCIOLI Roberto *Consigliere*	X		16- **SELVAGGINI Alessia** *Consigliere*		X
8- MANESCHI Marcello *Consigliere*	X		17- **TOSONI Alberto** *Consigliere, Presidente dell'Ente*	X	
9- MARCHETTI Giovanni *Consigliere*	X				

Con l'assistenza del Segretario Alfredo FIORAMANTI in funzione di quanto disposto nell'art. 32 del vigente Statuto

Vista la deliberazione consiliare n. 10 del 03-10-2019 esecutiva a norma di legge

Il Presidente, constatato che gli intervenuti sono in numero legale, dichiara aperta la riunione e invita i convocati a deliberare sull'argomento all'oggetto riportato

N. 7 del 25 ottobre 2023

OGGETTO: Regolamento per l'utilizzo del logo e marchio dell'Università Agraria di Tarquinia.

Il Presidente del Consiglio Maurizio Perinu passa al punto n. 4 dell'o.d.g.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

PREMESSO che:

- in più occasioni sono pervenute richieste per ottenere la autorizzazione all'utilizzo del logo, simbolo dell'Ente, per finalità di vario genere;
- si ravvisa la opportunità di adottare in merito un regolamento che disciplini la materia e contribuisca a rendere uniformi le decisioni dell'Ente;
- è stato predisposto dagli uffici il seguente schema di Regolamento:

Art.1

Il logo dell'Università Agraria di Tarquinia sintetizza in forma stilizzata le principali "figure" della identità geografica e produttiva del territorio gestito dall'Ente ed è lo stemma rappresentato come nell'art.3 del vigente statuto.

Il logo dell'Università Agraria di Tarquinia non può essere utilizzato in mancanza di preventiva autorizzazione dell'Ente.

Art. 2

L'utilizzazione del logo è finalizzata ad una o più delle seguenti attività:

a) la promozione, la valorizzazione, la commercializzazione di prodotti tipici locali, enogastronomici e artigianali del territorio con particolare riferimenti a beni e servizi che facciano riferimento al demanio collettivo e/o al suo patrimonio
b) iniziative ed attività sociali e a favore di categorie svantaggiate;
c) eventi culturali e sportivi;

Può essere concesso a: Enti Pubblici, Associazioni, Cooperative, Imprenditori, Soggetti Privati avente sede nel territorio comunale, ovvero non aventi sede nel territorio comunale ma la cui attività e/o iniziativa contribuisca a migliorarne l'immagine, accrescendo la valorizzazione della realtà locale.

Ai fini dell'utilizzo commerciale, il logo è sostituito dal marchio, di esclusiva proprietà dell'Università Agraria di Tarquinia previo deposito presso la C.C.I.A.A. di Viterbo – Rieti in data_____ e registrato al n. _____.

L'utilizzo può essere concesso previa presentazione di idoneo progetto che ne indichi le finalità.

Art. 3

Il marchio può essere posto e/o utilizzato e/o stampato e/o riprodotto su etichette, fascette, involucri, cartellini penduli e qualsiasi altro supporto, ma deve essere collocato distintamente dal marchio o dalla denominazione della ditta richiedente. Non può essere unito a marchi aziendali e, in ogni caso, non può essere utilizzato su materiali diversi da quelli preventivamente autorizzati. L'interessato dovrà essere in regola con tutte le norme previste dalle leggi e disciplinanti l'esercizio della propria attività, fornire ampia garanzia di serietà professionale attraverso la buona qualità e la genuinità dei prodotti che si intendono commercializzare e/o valorizzare.

Art. 4

L'uso da parte di terzi del logo e/o marchio, descritto nell'art. 1, è concesso mediante il rilascio di autorizzazione in forma amministrativa scritta dal Presidente, sempre preceduta da apposita delibera della Giunta Esecutiva.

Art. 5

La richiesta di concessione d'uso del logo e/o marchio dell'Università Agraria di Tarquinia dovrà avvenire mediante presentazione di una richiesta formale che contenga la descrizione della situazione del richiedente, per quanto attiene gli aspetti organizzativi, sociali e commerciali, le condizioni economiche della proposta, nonché le modalità d'uso del logo e/o marchio e l'elenco analitico, in caso di promozioni di prodotti tipici locali ed enogastronomici, dei prodotti per i quali è richiesto l'uso.

Art. 6

Le richieste di utilizzazione del logo saranno vagliate dagli uffici dell'Ente che valuteranno i requisiti e l'idoneità delle proposte che sottoporrà alla Giunta.

Art. 7

Il richiedente si deve, inoltre, impegnare:

- ✓ Ad utilizzare il logo e/o marchio in modo da non offendere il decoro dell'Università Agraria di Tarquinia;
- ✓ A far prendere visione all'amministrazione dell'Università Agraria di Tarquinia delle modalità d'uso del logo e /o del marchio fedelmente riprodotto prima dell'impiego.

Art. 8

La durata della concessione d'uso del logo e /o marchio dell'Università Agraria di Tarquinia verrà concordata e stabilita di volta in volta con apposito atto scritto e per un tempo determinato, che non potrà superare dodici mesi dall'avvenuta concessione, salvo motivato rinnovo per egual periodo di tempo.

Art. 9

Il contratto di concessione d'uso dovrà prevedere clausole di risoluzione espressa per utilizzo non conforme alla concessione o per gravi motivi di inadempienza da parte del richiedente, fatto salvo il diritto dell'amministrazione di far valere le proprie ragioni in sede giudiziale.

In caso di utilizzo improprio del marchio dell'Ente nella commercializzazione di prodotti tipici locali, questi potrà attivarsi per le seguenti azioni:

- richiamo,
- sospensione temporanea,
- annullamento della concessione d'uso.

Art. 10

La concessione del marchio è a titolo oneroso previo pagamento di una somma fissata ad inizio di ogni anno dalla G.E. con proprio atto. L'uso può essere gratuito nel caso in cui risponda alla produzione di beni e servizi che facciano riferimento al demanio dell'Ente e/o al suo patrimonio zootecnico e sia finalizzato alla divulgazione e valorizzazione dell'immagine dell'Ente

Art. 11

Il presente regolamento entra in vigore il primo giorno successivo dopo che la delibera di approvazione diventi esecutiva.

Il Presidente del Consiglio, non essendoci interventi, procede con la votazione del punto 4 dell'o.d.g.

Il provvedimento è approvato all'unanimità.

DELIBERA

Approvare i singoli articoli e nel suo complesso il Regolamento per l'utilizzo del logo dell'Università Agraria di Tarquinia.

Con successiva separata votazione favorevole all'unanimità dei presenti, la presente deliberazione è dichiarata immediatamente eseguibile.

Essendo terminato l'esame degli argomenti all'o.d.g., la seduta viene dichiarata sciolta.

Di quanto sopra si è redatto il presente verbale che previa lettura e conferma viene sottoscritto

Il Presidente del Consiglio
Maurizio Perinu

Il Segretario
Dott. Alfredo Fioramanti

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Si certifica che il presente provvedimento sarà pubblicato on line sul sito www.agrariatarquinia.it – Sezione Albo Pretorio -- di questo Ente e vi resterà per quindici giorni consecutivi.

UNIVERSITA' AGRARIA DI TARQUINIA

PROVINCIA DI VITERBO

Relata di Pubblicazione

Si certifica che il presente atto del C.d.A. n. 7 del 25 ottobre 2023 è stato pubblicato all'Albo Pretorio di questo Ente, con numero di pubblicazione 154, per la durata di giorni 15 a decorrere dal giorno 10 NOV. 2023 al giorno 25 NOV. 2023 e che contro di esso non sono pervenuti reclami.

Tarquinia, 27 NOV. 2023

Il Segretario

Dott. Alfredo Fioramanti